

Artikel aus der Le Temps vom 30. Dezember 2002

Jahresrückblick

Un coup de foudre donne un coup de jeune à la croix suisse

C'était dans Elle, juste avant Noël, parmi les cadeaux à faire, côtoyant des escarpins raffinés: une pochette en couverture militaire arborant la croix suisse. L'accessoire est, selon le journal féminin, un "must have", un objet incontournable de la mode. Jolie consécration par la couverture militaire et pour le symbole du drapeau suisse. Une croix devenue glamour en 2002.

L'aventure a commencé en 1999, Walter Maurer, styliste, doit se rendre à l'évidence, les vaches et edelweiss, dont il ornait ceintures et porte-monnaie, n'ont plus le même succès, il faut trouver autre chose. C'est en discutant avec son ami Hans-Jörg Karlen, fabricant de sacs militaires qui ne se vendent plus très bien non plus, que l'idée jaillit: ils vont recycler les couvertures militaires pour en faire des objets de mode sacs à dos, sabots, porte-monnaie, et même emballages de préservatif, trente à quarante objets différents en tout. Et qui sont réellement le produit d'un recyclage du matériel des pioupious : les pièces de cuir proviennent d'anciens sacs par exemple.

«Tout le monde me traitait de fou, de patriote, se souvient Walter Maurer. Mais moi j'ai tout de suite vu que le dessin de la croix était magnifique, de même que sa couleur ressortant sur fond rouge. Je visais une clientèle jeune. » Ces objets, réalisés dans la petite entreprise familiale de Hans-Jörg, à Törbel dans le Haut-Valais, se vendent à Zurich puis dans le reste de la Suisse et à l'étranger en particulier au Japon, en Allemagne et aux Etats-Unis.

«En 2002 nous avons doublé notre chiffre d'affaires (qui ne nous sera pas révélé, ndlr), nous n'arrivons plus à honorer nos commandes », commente ravi, le styliste saint-gallois. C'est paraît-il la fameuse pochette, qui se porte comme un sac Gucci, sous le bras, qui a le plus de succès. Les agendas se sont également très bien vendus à Noël. La collection « army-recycling » fait un tabac et occupe tout le personnel de la petite fabrique de Törbel, soit une dizaine de personnes. Mais Walter Maurer a également sa propre ligne, toujours confectionnée avec des couvertures militaires. Il a notamment créé un gilet western arborant fièrement l'emblème helvétique.

Le styliste est persuadé être à l'origine de l'extraordinaire engouement pour le drapeau national qu'a connu l'année 2002 dans le domaine de la mode, avec notamment les t-shirts à croix blanche sur fond rouge. Une chose est sûre le drapeau suisse s'est affranchi de la patrie en 2002.